

## **Правила проведения Акции «Сорви летний куш» (бренд Midea)**

Акция под названием «Сорви летний куш» (далее – «Акция») не является лотереей по смыслу Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138–ФЗ «О лотереях» и публичным конкурсом по смыслу гл. 57 ГК РФ. Акция проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Midea». Принимая участие в Акции, участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

### **1. Общие положения**

1.1. Наименование Акции: «Сорви летний куш».

1.2. Участие в Акции не является обязательным, а также не связано с внесением платы участниками и не основано на риске.

1.3. Территория проведения Акции: Российская Федерация (конкретные города и торговые центры указаны в Приложении №1 к настоящим Правилам).

#### **1.4. Организатор Акции:**

Общество с ограниченной ответственностью "ОРИЕНТ ХОУСХОЛД АППЛИАНСЕС"

ОГРН: 1077757625670

ИНН: 7714702390

Адрес: 127015, г. Москва, вн. те г. муниципальный округ Бутырский, ул. Новодмитровская, д. 2, к. 1

(далее – «Организатор»).

#### **1.5. Оператор Акции:**

Общество с ограниченной ответственностью «АПДЕЙТ ЭДЖЕНСИ»

ОГРН: 1197746638077

ИНН: 7728489904

Адрес: [дополнить адрес оператора]

(далее – «Оператор»).

Функции Оператора: организация проведения Акции, коммуникация с участниками и победителями Акции, закупка и вручение призов победителям Акции, осуществление функции налогового агента, обработка персональных данных участников и победителей Акции в целях проведения Акции и исполнения функции налогового агента.

1.6. Продукция – бытовая техника под товарным знаком «Midea», приобретённая в период проведения Акции.

### **2. Сроки проведения Акции**

2.1. Общий срок проведения Акции, включая период выдачи призов: с 00:00:01 (московского времени) 15 июня 2026 года по 23:59:59 (московского времени) 31 августа 2026 года включительно.

2.2. Период совершения покупок и регистрации чеков с Продукцией: с 00:00:01 (московского времени) 15 июня 2026 года по 23:59:59 (московского времени) 12 июля 2026 года включительно (далее – «Период регистрации»).

2.3. Период работы стендов в ТЦ: с 00:00:01 (московского времени) 15 июня 2026 года по 23:59:59 (московского времени) 12 июля 2026 года включительно.

2.4. Дата розыгрыша главных призов: 03 августа 2026 года в 12:00:00 (московского времени)

2.5. Выдача сувениров в ТЦ осуществляется в день выигрыша в момент обращения участника, но не позднее 23:59:59 (московского времени) даты выигрыша.

2.6. Выдача ценных призов осуществляется после розыгрыша в порядке, предусмотренном разделом 8 Правил, но не позднее 23:59:59 (московского времени) 14 августа 2026 года.

Выдача главных призов осуществляется после 03 августа 2026 года в течение 30 календарных дней, но не позднее 23:59:59 (московского времени) 02 сентября 2026 года.

### **3. Способы информирования Участников Акции**

3.1. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

- на сайте акции: [promo-midea.ru](http://promo-midea.ru) (далее - «Сайт») путём размещения полных Правил;
- на информационных стендах в торговых центрах, где расположены стенды Midea;
- через промоутеров на стендах.

### **4. Условия Участия в Акции**

4.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние (достигшие возраста 18 лет) дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»). В Акции не допускается участие лиц, не достигших возраста 18 лет.

4.2. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора, Оператора и лица, представляющие их интересы;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором, Оператором;
- члены семей вышеуказанных лиц.

4.3. В Акции участвует продукция - бытовая техника под товарным знаком «Midea», приобретённая в магазинах согласно п. 4.4 Правил в период с 15.06.2026 по 12.07.2026.

4.4. Магазины–участники акции (где можно приобрести бытовую технику Midea для участия):

- Фирменные магазины Midea;
- Сеть магазинов DNS;
- Сеть магазинов «Технопарк»;
- Сеть магазинов «РБТ»;
- Онлайн–магазин [midearusssia.ru](http://midearusssia.ru);

4.5. Порядок регистрации чека о приобретенной бытовой технике согласно п. 4.3 Правил для участия в Акции:

К регистрации принимаются чеки, содержащие:

1. наименование продавца / магазина;
2. дату покупки (должна быть в период с 00:00:01 15.06.2026 по 23:59:59 12.07.2026 по московскому времени);
3. наименование товара с указанием бренда «Midea» или артикула продукции Midea;

#### 4. итоговую сумму покупки.

Чек может содержать также другие товары (не только бытовую технику Midea). В этом случае для расчёта шансов учитывается только стоимость бытовой техники Midea, указанная в чеке.

Минимальная сумма покупки для участия в розыгрыше ценных и главных призов – от 5 000 рублей. Количество чеков не ограничено. При этом количество шансов рассчитывается из расчёта: каждые полные 5 000 рублей стоимости бытовой техники Midea в чеке = 1 шанс.

Если стоимость бытовой техники Midea в чеке менее 5 000 рублей — участник не получает шанса в розыгрыше.

Фотография чека должна соответствовать следующим техническим требованиям: формат jpeg, gif, png, размер, разрешение не менее 200 (двести) dpi (dpi — аббревиатура: Dots per inch — мера разрешения изображения). Фотоснимок чека должен быть качественным, выполнен в фокусе, с оптимальными настройками резкости, контраста, яркости цветов, без глубоких теней, сделан в хорошо освещенном помещении. Фото чека сделано под прямым углом к чеку. Узоры, тени и посторонние предметы на фото чека должны отсутствовать.

В случае если зарегистрированный в Акции чек не представляется возможным проверить на подлинность или он не соответствует требованиям настоящих Правил, Организатор оставляет за собой право отклонить присланный чек и не принять его к розыгрышу Приза в рамках проходящего периода Акции.

### **5. Призовой фонд Акции**

5.1. Призовой фонд Акции ограничен, формируется за счёт средств Организатора, используется исключительно для предоставления призов Участникам Акции и состоит из:

**5.1.1. Сувениры, разыгрываемые на стенде в ТЦ (за успешный результат в игре):**

Наименование приза	Дневной лимит на 1 ТЦ
Стилизованные сабо с джибитами	1
Шопер	1
Чехол на чемодан	1
Промокод	10
Лимонад	22
Стикерпак	10

Дневные лимиты могут незначительно варьироваться в зависимости от ТЦ (от 1 до 2 штук для шопера/чехла, от 21 до 28 для лимонада). Точные лимиты по каждому ТЦ приведены во внутренней документации Оператора.

#### **5.1.2. Ценные призы, разыгрываемые на стенде при игре с чеком, а также призы, разыгрываемые на сайте за регистрацию чеков:**

Наименование приза	Общее количество	Стоимость за шт., руб.
Умная колонка (модель, цвет и артикул на усмотрение Организатора)	11	9 900
Портативный проектор (модель, цвет и артикул на усмотрение Организатора)	11	22 000
Чемодан (модель, цвет и артикул на усмотрение Организатора)	11	20 900

Ценные призы выдаются участникам, набравшим 10 баллов в игре на стенде при наличии чека. Каждый ценный приз существует в единственном экземпляре на всю акцию (1 колонка, 1 проектор, 1 чемодан). Выдача производится в порядке наличия на стенде. После выдачи всех трёх ценных призов дальнейшее начисление ценных призов прекращается.

#### **5.1.3. Главные призы (розыгрыш на сайте среди всех участников, зарегистрировавших чек):**

Наименование приза	Количество	Стоимость за шт., с налогом
Путешествие в Китай*	1	До 723 600
Смартфон последней модели**	1	До 201 100

Наименование приза	Количество	Стоимость за шт., с налогом
Мастер–класс от звездного шефа***	20	До 40 000

\* Путешествие в Китай (тур на 2 персоны): перелёт Москва–город в Китае–Москва (эконом), 6 ночей в отеле 4\* с завтраками, трансферы, индивидуальная программа поездки (формируется по желанию победителя в рамках бюджета). Даты — по согласованию, но не позднее 31.12.2026. Страховка, личные расходы — за счёт победителя.

\*\* Под последней моделью понимается смартфон на базе операционной системы iOS или Android, доступный в продаже на территории РФ на дату розыгрыша, стоимость до 201 100 руб. с учетом НДС (22%) и НДФЛ (35% от суммы свыше 4 000 руб.), который Оператор уплачивает за победителя. Конкретные модель, цвет, объем памяти и комплектация определяются Оператором по своему усмотрению.

\*\*\* Мастер-класс Александра Бельковича (амбассадор Midea) в Москве, очно. Длительность 2–4 часа, приготовление нескольких блюд, дегустация, фотосессия. Оператор оплачивает победителю билеты до Москвы и обратно (эконом) и проживание в отеле 4\* на 1 сутки. Даты по согласованию, но не позднее 31.12.2026.

5.2. В случае невозможности проведения Акции так, как это запланировано, Организатор и Оператор оставляют за собой право заменить приз на равнозначный в той же ценовой категории в одностороннем порядке.

5.3. Организатор и Оператор оставляют за собой право в одностороннем порядке изменить и/или увеличить призовой фонд в течение срока проведения Акции, уведомив об этом Участников на Сайте.

5.4. За весь период Акции 1 (Один) Участник может получить не более 1 (Одного) сувенира за игру на стенде без чека, а также участвовать в розыгрыше ценных и главных призов. Ограничение «1 сувенир за всю акцию» действует только для игры на стенде без чека. При игре с чеком участник получает дополнительные попытки и пропорционально сумме чека (каждые 5 000 руб. = +1 попытка). Участие в розыгрышах ценных и главных призов - без ограничений, все зарегистрированные чеки суммируют шансы.

5.5. Замена другими призами не производится. Полученные призы нельзя обменять или заменить.

5.6 Приз не может быть передан Победителем его выигравшим, третьему лицу.

## **6. Порядок участия в Акции**

### **6.1. Участие на стенде в ТЦ (без чека)**

Для участия необходимо:

6.1.1. Подойти к любому стенду Midea в торговом центре, перечисленные в п. \_\_\_\_\_ **Правил.**

6.1.2. Нажать кнопку «Согласие с Правилами» и «Согласие на обработку персональных данных» на игровой панели, тем самым подтверждая согласие с Правилами и на обработку персональных данных.

6.1.3. Сыграть в игру на игровой панели 1 раз согласно описанию в Разделе 7

настоящих Правил.

6.1.4. При выигрыше предоставить промоутеру контактные данные (имя, номер телефона или e-mail). Промоутер фиксирует выигрыш в электронном журнале учёта выдачи сувениров (далее - «Журнал»), в который вносятся: дата и время выигрыша, контактные данные участника, наименование выигранного сувенира. Выдача сувенира производится только после внесения записи в Журнал. Повторный выигрыш и получение сувенира одним участником не допускается — Журнал автоматически проверяет уникальность участника по номеру телефона или e-mail.

6.1.5. Участвовать в игре на стенде и получать сувениры могут только лица, достигшие возраста 18 лет. Промоутер вправе затребовать у участника документ, удостоверяющий личность, для подтверждения возраста. В случае отсутствия документа или если участник не достиг 18 лет, промоутер обязан отказать в участии и/или выдаче сувенира.

6.1.6. В случае большого скопления участников (ажиотажа) промоутер вправе организовать очередь и ограничить время на одну попытку игры. Решение промоутера об очередности и допуске к игре является окончательным.

## **6.2. Участие на стенде в ТЦ (с чеком)**

Если Участник приобрёл бытовую технику Midea и имеет чек, промоутер:

6.2.1. Проверяет чек.

6.2.2. Помогает зарегистрировать чек на Сайте.

6.2.3. Предоставляет дополнительные попытки игры: **каждые полные 5 000 рублей в чеке = 1 дополнительная попытка (но не более 3-х попыток согласно лимиту)**. Участник может использовать дополнительные попытки последовательно, но по итогам всех попыток получает только один сувенир - за лучший результат.

Пример:

- 5 000 – 9 999р. – 1 попытка
- 10 000 – 14 999р. – 2 попытки
- 15 000 – 19 999р. – 3 попытки и так далее.

1. 6.2.4. При наборе 10 баллов в игре с чеком Участник дополнительно получает ценный приз (умная колонка, портативный проектор или чемодан) в порядке, предусмотренном п. 7.4.2 Правил.

## **6.3. Участие в розыгрыше ценных и главных призов (на сайте и в ТЦ)**

6.3.1 Для участия в розыгрыше ценных и главных призов Участнику необходимо:

6.3.2. Зарегистрировать чек на Сайте: promo-midea.ru.

6.3.3. Указать в форме регистрации: ФИО, e-mail, номер телефона, дату рождения, загрузить фото чека и другие требуемые для заполнения данные.

6.3.4. Подтвердить согласие с Правилами и согласие на обработку персональных данных.

6.3.5 После регистрации, успешной проверки и подтверждения чека (Срок проверки - не более 24 (двадцати четырёх) часов с момента регистрации), Участник получает шансы на участие в розыгрышах из расчёта: каждые полные 5 000 рублей стоимости бытовой техники Midea в чеке = 1 шанс.

Если стоимость бытовой техники Midea в чеке менее 5 000 рублей - участник не получает шанса в розыгрыше.

6.3.6 Розыгрыш ценных призов проводится один раз в сроки, указанные в п.8.1 Правил.

Проверка чека перед вручением приза:

Перед вручением ценного приза Оператор проводит дополнительную проверку чека победителя на предмет возврата продукции. Если продукция, указанная в чеке, возвращена в магазин полностью или частично, победитель утрачивает право на получение приза. В этом случае проводится повторный розыгрыш приза среди оставшихся участников в порядке, предусмотренном п. 8.1 Правил.

Частичный возврат продукции:

Если в чеке указано несколько единиц техники Midea и часть из них возвращена, количество шансов участника пересчитывается пропорционально стоимости оставшейся (не возвращённой) техники из расчёта: каждые полные 5 000 рублей = 1 шанс.

Если после пересчёта у участника остаётся шансов меньше, чем было на момент розыгрыша, и его номер был выбран победителем, приз не вручается. Также приз не вручается, если выигрыш был зафиксирован по шансу, который соответствовал возвращённому товару. В обоих случаях проводится повторный розыгрыш приза среди оставшихся участников.

Повторный розыгрыш проводится до тех пор, пока не будет определён победитель, чек которого прошёл проверку и не содержит возвращённых товаров.

6.4. Розыгрыш главных призов проводится в сроки, указанные в п. 8.1. Правил, аналогично порядку, установленному в п. 6.3.6 Правил.

6.5. Один Участник может зарегистрировать неограниченное количество чеков. Шансы суммируются.

6.5.1. В случае, если один чек даёт участнику несколько шансов (например, 4 шанса на сумму 20 000 руб.), все шансы от одного чека считаются единым блоком. При определении победителя не требуется идентифицировать, какой именно шанс из блока выиграл, — достаточно самого факта выигрыша по данному чеку. Если после регистрации чека участник вернул товар (полностью или частично), количество шансов от этого чека пересчитывается пропорционально оставшейся сумме, а выигрыш аннулируется независимо от того, какой шанс был выбран в розыгрыше.

6.6. Регистрация на Сайте возможна только один раз на одного человека. Повторная регистрация с теми же или иными данными, ранее содержащиеся в другой Заявке, не допускается.

## **7. Описание игры на стенде**

7.1. На стенде установлена сенсорная панель с игровым программным обеспечением. На экране панели представлены изображения реальных образцов бытовой техники Midea.

7.2. Как проходит игра

7.2.1. На большом экране сенсорной панели появляется изображение одного предмета бытовой техники Midea.

7.2.2. В нижней части панели одновременно отображается несколько карточек с изображениями разных предметов техники Midea.

7.2.3. Задача Участника найти и нажать на карточку в нижней части панели, которая совпадает с изображением на большом экране.

7.2.4. За каждое правильное нажатие Участник получает 1 (один) балл. После этого на большом экране появляется следующий предмет.

7.2.5. Игра продолжается до тех пор, пока Участник не наберёт 10 (десять) баллов (найдёт 10 предметов) либо пока не истечёт время.

7.2.6. Время игры ограничено и составляет 20 (двадцать) секунд. Таймер начинается с момента появления первого предмета на экране.

7.2.7. Если Участник нажал на неверную карточку или не успел нажать до истечения времени, балл за текущий предмет не начисляется. Игра переходит к следующему предмету, если осталось время и не набрано 10 баллов.

7.3. Результат игры:

7.3.1. По окончании игры (набрано 10 баллов или истекло время) на экране отображается количество набранных Участником баллов (от 0 до 10).

7.3.2. В зависимости от количества набранных баллов определяется выигрыш согласно п. 7.4 Правил.

7.3.3. Если Участник не успел или нажал не на ту карточку - баллы не начисляются.

7.4. Пороги выигрыша

Если участник играет без чека:

Баллы	Выигрыш
10	Сабо с джибитсами
8-9	Шопер или Чехол на чемодан
6-7	Промокод
4-5	Лимонад
2-3	Стикерпак
0-1	Сувенир не выдается

7.4.2. Игра с чеком:

Участник получает стандартный сувенир по таблице п. 7.4.1 в зависимости от набранных баллов.

При наборе 10 баллов Участник дополнительно получает один из ценных призов (умная колонка, портативный проектор или чемодан), имеющийся в наличии на стенде. Каждый ценный приз существует в единственном экземпляре на всю акцию.

Если все три ценных приза уже были выданы на других ТЦ, участник, набравший 10 баллов, получает стандартный сувенир по таблице п. 7.4.1 (Сабо с джибитсами).

При исчерпании Сабо с джибитсами участник получает приз следующего уровня по таблице (Шопер или Чехол). При исчерпании Шопера и Чехла - переход к

Промокоду, затем к Лимонаду, затем к Стикерпаку. Если исчерпаны все сувениры на данном ТЦ, сувенир не выдается.

#### 7.4.3. Оформление выдачи ценного приза

При выдаче ценного приза промоутер заполняет электронный акт приёма-передачи приза.

Для исполнения Оператором функции налогового агента (уплаты НДФЛ за победителя) Участник на месте обязан предоставить промоутеру:

фамилию, имя, отчество;

номер телефона;

адрес электронной почты;

копию паспорта (стр. 2–3, 5, 19) — можно предоставить фото или скан на смартфоне, либо предъявить паспорт промоутеру для фиксации данных;

ИНН (при наличии).

Полный перечень документов, подлежащих передаче Оператору, и сроки их предоставления указаны в п. 9.2.2 Правил.

При непредоставлении указанных документов и данных на месте ценный приз не выдается. Участник в этом случае получает стандартный сувенир по таблице п.

7.4.1 из имеющихся в наличии на стенде.

7.5. Количество сувениров ограничено дневным лимитом на каждый ТЦ. Если призы определённого уровня (в зависимости от набранных баллов согласно п. 7.4 Правил) закончились, Участник автоматически получает приз следующего уровня (по таблице сверху вниз).

Если исчерпаны дневные лимиты всех призов на данном ТЦ, сувенир не выдается.

#### 7.6. Ограничение на количество игр

7.6.1. Один Участник может сыграть в игру на стенде без чека не более 1 (одного) раза в календарный день.

7.6.2. При игре с чеком Участник может использовать дополнительные попытки в соответствии с п. 6.2.3 Правил. Общее количество игр (с учётом дополнительных попыток) не может превышать 3 (трёх) в календарный день.

7.6.2.1. Если чек даёт больше дополнительных попыток, чем разрешено с учётом ограничения, участник использует только то количество попыток, которое не превышает лимит в 3 игры в день. Неиспользованные попытки аннулируются.

7.6.3. Каждая игра фиксируется в электронном журнале учёта по номеру телефона или адресу электронной почты, указанным Участником. При превышении лимита промоутер вправе отказать Участнику в проведении дополнительной игры.

#### 7.7. Информация о лимонадах

Лимонад, входящий в призовой фонд, произведён брендом «Река». Вкус лимонада определяется Организатором и может отличаться. Лимонад выдается на стенде в заводской упаковке. Информация о составе и пищевой ценности указана на упаковке. Организатор и Оператор не несут ответственности за аллергические реакции, возникшие в результате употребления лимонада. Участникам с пищевой аллергией рекомендуется ознакомиться с составом перед употреблением.

## 8. Порядок определения Победителей ценных и главных призов

### 8.1. Розыгрыш ценных призов

Оператор формирует реестр Участников с присвоением каждому ID-номера. Каждый шанс (каждые полные 5 000 рублей стоимости бытовой техники Midea в чеке) соответствует одной записи в реестре.

Формула для розыгрыша ценных призов:

$$N = (X + 1) \times E$$

где:

X — общее количество записей в реестре;

E — дробная часть курса евро к российскому рублю (по данным ЦБ РФ на дату проведения розыгрыша), с округлением до 4 знаков после запятой;

N — номер записи, выигравшей ценный приз.

8.2. Розыгрыш главных призов проводится среди оставшихся Участников за исключением лиц-победителей в результате розыгрыша ценных призов по п. 8.1 Правил.

Оператор формирует реестр Участников с присвоением каждому ID-номера. Каждый шанс (каждые полные 5 000 рублей стоимости бытовой техники Midea в чеке) соответствует одной записи в реестре.

Формула для розыгрыша главных призов:

$$N = (X + 1) \times E$$

где:

X — общее количество записей в реестре;

E — дробная часть курса юаня к российскому рублю (по данным ЦБ РФ на дату проведения розыгрыша), с округлением до 4 знаков после запятой;

N — номер записи, выигравшей главный приз.

8.3. Результаты розыгрышей публикуются на Сайте не позднее 12 августа 2026 года.

## **9. Порядок вручения призов**

### **9.1. Сувениры на стенде в ТЦ**

Вручаются после заполнения Участником контактных данных (имя, номер телефона или e-mail) на стенде в случае выигрыша согласно п. 7.4. Правил

### **9.2. Ценные и главные призы**

Вручаются следующим образом:

9.2.1. Оператор связывается с победителем по контактам, указанным при регистрации чека, в течение 5 рабочих дней после розыгрыша.

9.2.2. Победитель обязан предоставить скан-копию паспорта (стр. 2-3, 5, 19), ИНН и подписанный акт приёма-передачи приза.

9.2.3. Призы (включая путешествие в Китай, смартфон, мастер-класс) вручаются в течение 30 календарных дней после получения всех необходимых документов от победителя, указанных в п. 9.2.2 Правил.

Для путешествия в Китай срок в 30 календарных дней необходим для бронирования билетов, отеля, трансферов и формирования индивидуальной программы. Даты поездки согласовываются с победителем дополнительно, но не позднее 31 декабря 2026 года.

9.3. Если победитель не отвечает на связь в течение 14 календарных дней, или приз невозможно вручить Победителю при попытках доставки, приз передаётся другому участнику (следующему по реестру) или аннулируется.

9.4. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации необходимой для вручения приза. Организатор акции не несет ответственность за вручение приза победителю, некорректно предоставившему необходимую информацию для вручения приза, согласно настоящим Правилам.

9.5. В случае если после определения победителя Акции в порядке, установленном настоящими Правилами Акции, будет выявлено, что участник, ставший победителем, допустил нарушение настоящих Правил Акции, то Организатор Акции, отказывает такому Участнику в выдаче приза, и приз переходит к Участнику, который зарегистрировал чек следующим по порядку, при этом порядковые номера других выявленных Победителей не меняются.

## **10. Налогообложение**

10.1. Получение физическим лицом призов Акции подлежит обложению НДФЛ по ставке 35% от стоимости приза, превышающей 4 000 рублей за налоговый период (календарный год), на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, ст. 217, п. 2 ст. 224 НК РФ.

10.2. Поскольку все призы в рамках Акции являются неденежными (сувениры, ценные призы, главные призы), Оператор исполняет обязанности налогового агента следующим образом:

10.2.1. Победитель предоставляет Оператору необходимые документы (копия паспорта, ИНН, подписанный акт приёма-передачи приза) в порядке, предусмотренном п. 9.2.2 настоящих Правил.

10.2.2. После получения, проверки и подтверждения всех документов Оператор самостоятельно исчисляет и уплачивает налог на доходы физических лиц (НДФЛ) за победителя за счёт собственных средств и отправляет приз победителю.

10.2.3. Победитель не обязан самостоятельно декларировать доход и уплачивать налог при условии своевременного предоставления всех необходимых документов Оператору.

10.2.4. Если победитель не предоставил необходимые документы в установленный срок, применяется порядок, предусмотренный п. 9.3 настоящих Правил (признание приза не востребованным или передача следующему участнику по реестру).

## **11. Персональные данные**

11.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная информация, в том числе персональные данные, будут обрабатываться Оператором в соответствии с законодательством РФ.

11.2. Участие в Акции подтверждается нажатием кнопки «Согласие с Правилами» на игровой панели или регистрацией на Сайте.

11.3. Согласие на обработку персональных данных даётся Участником отдельно путём:

нажатия кнопки «Согласие на обработку персональных данных» на игровой панели;

или

проставления соответствующей отметки (галочки) в форме регистрации на Сайте.

Оба согласия (с Правилами и на обработку персональных данных) являются обязательными для участия в Акции.

11.4. Участник вправе отозвать своё согласие на обработку персональных данных, направив письменное уведомление на адрес Оператора. В этом случае участие Участника в Акции прекращается, а все накопленные шансы и право на получение призов аннулируются.

## **12. Иные положения**

12.1. Оператор вправе в любое время изменить настоящие Правила, разместив актуальную версию на Сайте.

12.2. Оператор не несёт ответственности за технические сбои, ошибки связи, форс-мажорные обстоятельства, а также за неполучение Участником уведомлений по вине почтовых или иных служб.

12.3. Результаты Акции пересмотру и обжалованию не подлежат.

12.4. Организатор Акции не несет ответственности за:

- Невыполнение или ненадлежащее, или несвоевременное выполнение Участниками Акции требований по предоставлению информации для получения выигранных призов, возложенных на них настоящими Правилами, подписанию документов, необходимых для получения призов, а также действий, направленных на получение призов. Организатор Акции не несет ответственности за отсутствие возможности у Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами.
- Правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции предоставили согласно Правилам Акции, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Участниками по указанным ими контактной информацией, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей выдачи им призов, по причинам, независящим от Организатора, включая, но не ограничиваясь, причины, связанные с качеством работы операторов связи, интернет провайдеров и курьерских служб.
- Неполучение Участниками Акции призов, в случае невостремования их Участниками или отказа от них.
- Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- Неисполнение Организатором действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.
- Любые последствия ошибок участников Акции.
- Неполучение Победителем уведомлений по причине неполноты/недостоверности имеющейся у Организатора акции информации о Победителе, предоставляемой самим Победителем.
- Технические проблемы с передачей информации, данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Акции.
- Любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, Участников акции, повлекшие невозможность получения приза согласно настоящим Правилам.

- Несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора.
- Форс-мажорные обстоятельства.
- Причинение вреда здоровью Победителя (сопровождающему его лицу) или ущерба имуществу победителя (сопровождающего его лица), связанного с полученным призом.

12.5 Акция проводится полностью на усмотрение Организатора. Решение Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, является окончательным; Организатор не вступает в переписку касательно настоящих Правил.

12.6. Если Аксию невозможно провести как запланировано, по какому-либо основанию, выходящему за рамки разумного контроля Организатора, в том числе вследствие форс-мажорных обстоятельств: военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают администрирование, безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Аксию и (или), по собственному усмотрению, предоставлять альтернативные Призы такой же или более высокой стоимости, что и первоначальные Призы, либо их денежный эквивалент. Кроме этого, Организатор по собственному усмотрению вправе вносить изменения в настоящие Правила в любое время, в том числе после начала срока действия Акции, разместив новую редакцию Правил на Сайте или на стенде.

12.7 Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, не контролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

12.8 В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил и/или вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором.

12.9 Настоящие Правила регулируются законодательством Российской Федерации, а все возникающие споры подсудны исключительно юрисдикции Российской Федерации. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор руководствуется действующим законодательством Российской Федерации.

## Приложение №1. География проведения Акции (стенды Midea в ТЦ)

Город	ТЦ	Адрес
Москва	Мега Белая Дача	МО, Красногорский р–н, шоссе 65 км МКАД, вл. 1
Москва	Саларис	г. Москва, ул. Кировоградская, д. 13А
Москва	Columbus	г. Москва, ул. Кировоградская, вл. 13А (ТРЦ Columbus)
Москва	Метрополис	г. Москва, Ленинградское ш., вл. 16А, стр. 3
С а н к т – Петербург	Мега Дыбенко	г. Санкт–Петербург, Мурманское ш., 12 км, д. 1
Красноярск	Планета	г. Красноярск, ул. 9 Мая, д. 77
Новосибирск	АУРА	г. Новосибирск, ул. Военная, д. 5
Краснодар	Красная площадь	г. Краснодар, ул. Дзержинского, д. 100
Самара	Амбар	г. Самара, Южное шоссе, д. 5

Сайт акции: <https://promo-midea.ru>

Электронная почта для вопросов: [support@promo-midea.ru](mailto:support@promo-midea.ru)